







The background is a fluid, abstract composition of colors. It features a base of light cream or off-white, overlaid with delicate, swirling patterns of pale orange and soft teal. Scattered throughout are numerous bubbles of varying sizes, some appearing as solid white spheres and others as translucent teal or orange circles, creating a textured, organic feel.

APLINKA 2023 M.

APIE KĄ SVAJOJOME

-  Galimybė žmonėms versle lankytis Aplinkoje, smalsauti ir rezultate BŪTI. Galimybės susitikti ir būti.
-  Daryti tai, kas mums patiems smalsu ir prasminga, kad tai būtų skirta žmonėms versle (svarbu ir žmogus ir verslas).
-  Aplinkoje iš bendruomenės narių randasi iniciatyvos, bendruomenės nariai Aplinkoje mato galimybes dalintis ir būti.
-  Konferencija kartu su panašiais į mus, kuriems taip pat rūpi žmonės versle.
-  Įžodintas Požiūris į verslą.
-  Susiprasti apie bendruomenę kurioje esame

FOKUSAS 2023 metams –

išlaikyti ir puoselėti tai, ką sukūrėme 2022 m. ir praturtinti.

KAS VYKO:

- Tęsimas to, kas pradėta
- Susiprati_(nėji)mas apie save, kaip apie bendruomenę
- Kelionė žinomumo link
- Naujos iniciatyvos

AR MUMS PAVYKO?



KARTU KŪRĖME IR MAŠTĖME APLINKĄ BENDRAKŪRYSTĖJE

Įvyko 27 bendrakūrystės susitikimai, vienas iš jų gyvai.

Dalyvavo 4 bendrakūrėjai, taip pat Paulius, Artūras ir Leedinn komanda.

- Buvome su Aplinkos koncepcija
- Diskutavome
- Fokusavomės į bendruomenę
- Atvėrėme plačiau duris - nuo „vertybėmis paremto verslo kūrėjų bendruomenės“ į „verslu besidominčių žmonių bendruomenę“

GIMĖ MINTYS IR RADOSI SUSIPRATIMAI

- Mes nokstame ir tame yra iššūkio priimti, išbūti ir neprarasti budrumo.
- Patys sau faini. Gali būti visaip.
- Esame diskusijų bendruomenė.
- Norime būti viešais, bet ne šaukti apie save.
- Norime bendruomenės narių įvairovės.
- Aplinkoje reikalingas dėmesys kompetencijoms.
- Nėra buvimo marketingo. Kaip skleisti buvimą ir į jį pritraukti?



SUSTINGO AR NUBYRĖJO

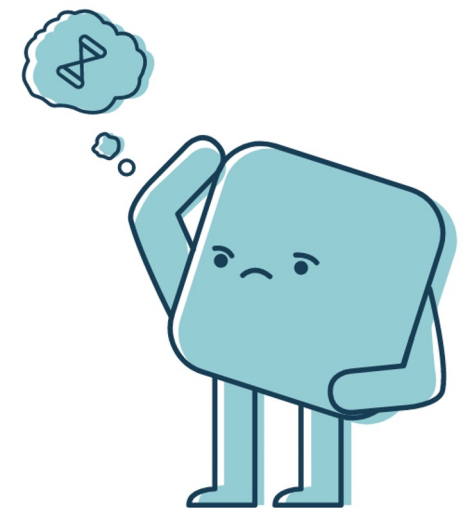
- Aplinkos paslaugos
- Monetizacijos modelis/principai
- Aplinkos filosofija („senieji raštai“)
- Idėjos dėl kelių iniciatyvų

(Požiūrio į verslą įžodinimas. Atvejų analizės: vadovas, ekspertas, patyręs. Verslo kūrimas Aplinkoje.)



SUPRATINĖJOME SAVE, KAIP BENDRUOMENĘ

- Susitikimuose su Pauliumi, pažindami bendruomenės ir bendruomeniškumo temą tikrindamiesi su savimi.
- Per individualius pokalbius su kiekvienu (apklausa).
- Per bendrus susitikimus gyvai ir požiūryje į verslą.



PASITIKOME NAUJUS BENDRUOMENĖS NARIUS

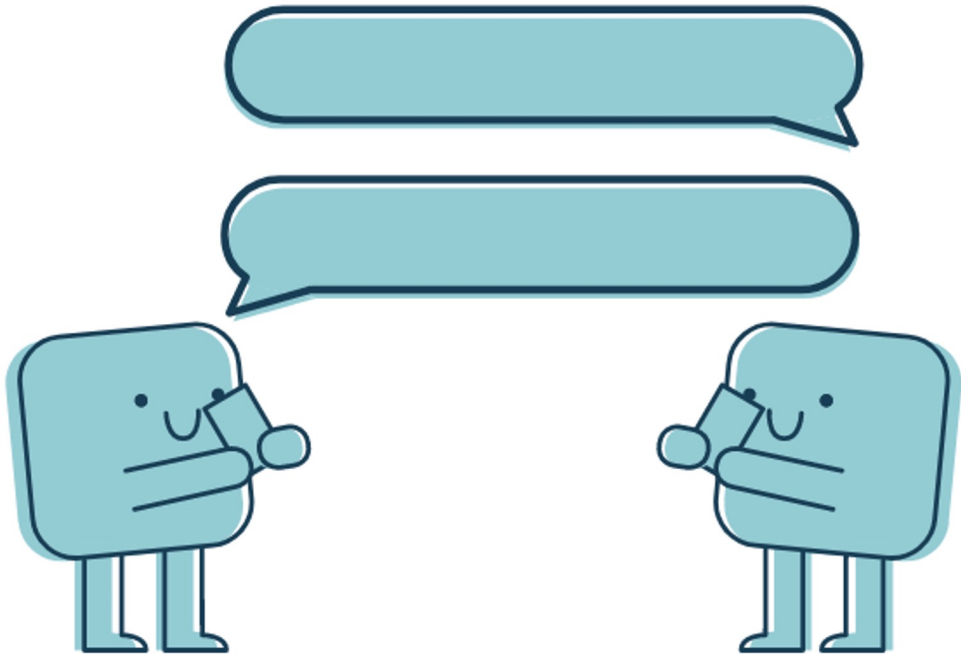
Aplinkoje per 2023 m. smalsavo 6 asmenys. 3 iš jų įsitraukę iki šiol.

Naujų narių atėjimo keliai:

- Sužinojo apie Aplinką per Atvejų analizės viešinimą
- Per rekomendacijas
- Surado ieškodamas pokalbių apie verslą



DISKUTAVOME IR DALINOMĖS



Per 2023 m. įvyko:

1 Konferencija

3 Gyvi bendruomenės susitikimai

3 Tiek kiek reikia susitikimai

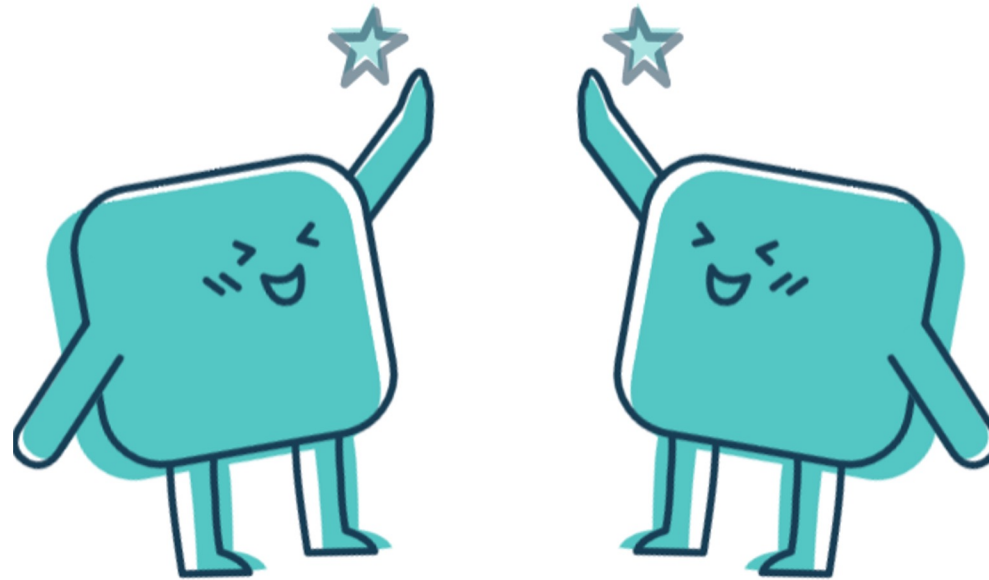
5 Idėjų draugų klubo susitikimai

10 Pokalbių Apie pinigus

10 Tinklaidžių

40 Požiūrio į verslą susitikimų

BENDRADARBIAVOME

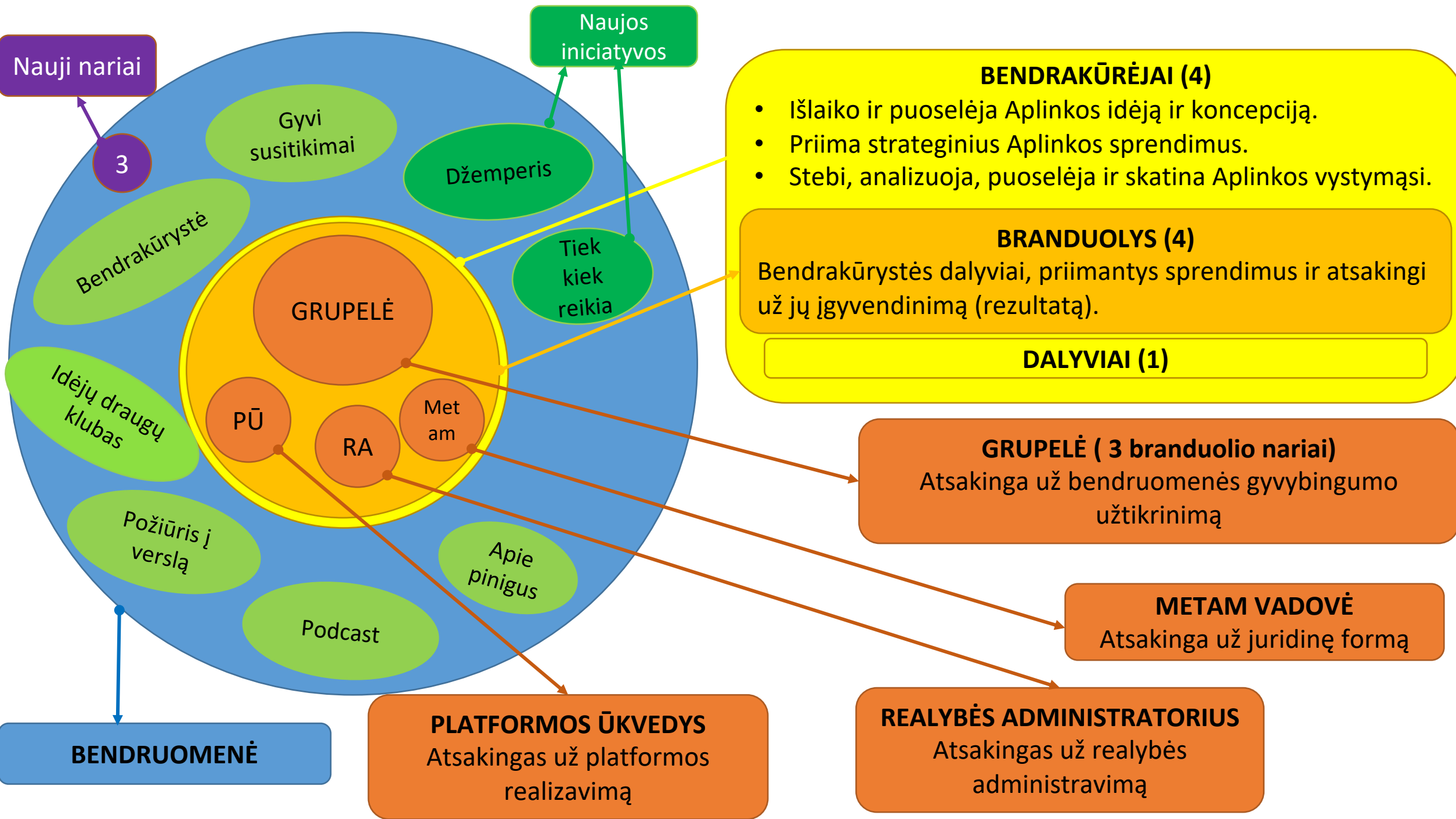


- Pauliaus Godvado konsultacijos dėl bendruomenės
- Konferencija „Apie nežinomybės siaubą ir grožį“
- Bendradarbiavimas su Leedinn palaikymo erdvės dalinimesi

KALBĖJOME IR RAŠĖME APIE SAVE

- Puslapyje
- FB (seka: 27->**32** /patinka: 34->**45**)
- LinkedIn (seka: 20->**35**)
- Youtube
- „Pradėk paprastai“
- Konferencijoje „Apie nežinomybės siaubą ir grožį“
- Džemperiais su Aplinkos atributika





Nauji nariai

Naujos iniciatyvos

BENDRAKŪRĖJAI (4)

- Išlaiko ir puoselėja Aplinkos idėją ir koncepciją.
- Priima strateginius Aplinkos sprendimus.
- Stebi, analizuoja, puoselėja ir skatina Aplinkos vystymąsi.

BRANDUOLYS (4)

Bendrakūrystės dalyviai, priimantys sprendimus ir atsakingi už jų įgyvendinimą (rezultatą).

DALYVIAI (1)

GRUPELĖ (3 branduolio nariai)
Atsakinga už bendruomenės gyvybingumo užtikrinimą

METAM VADOVĖ
Atsakinga už juridinę formą

REALYBĖS ADMINISTRATORIUS
Atsakingas už realybės administravimą

PLATFORMOS ŪKVEDYS
Atsakingas už platformos realizavimą

BENDRUOMENĖ

GRUPELĖ

PŪ RA Met am

3

Gyvi susitikimai

Džemperis

Tiek kiek reikia

Apie pinigus

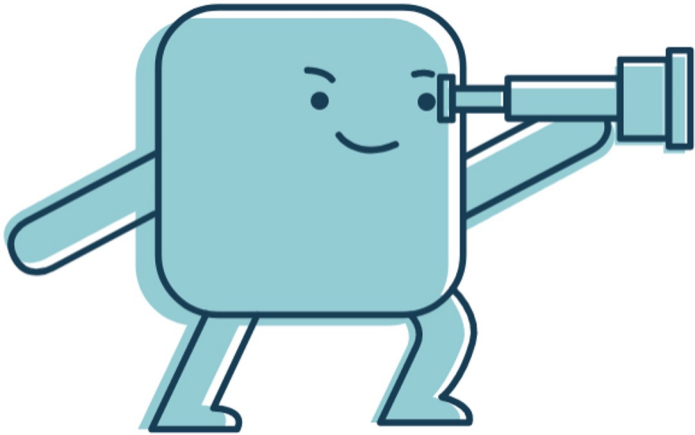
Podcast

Požiūris į verslą

Idėjų draugų klubas

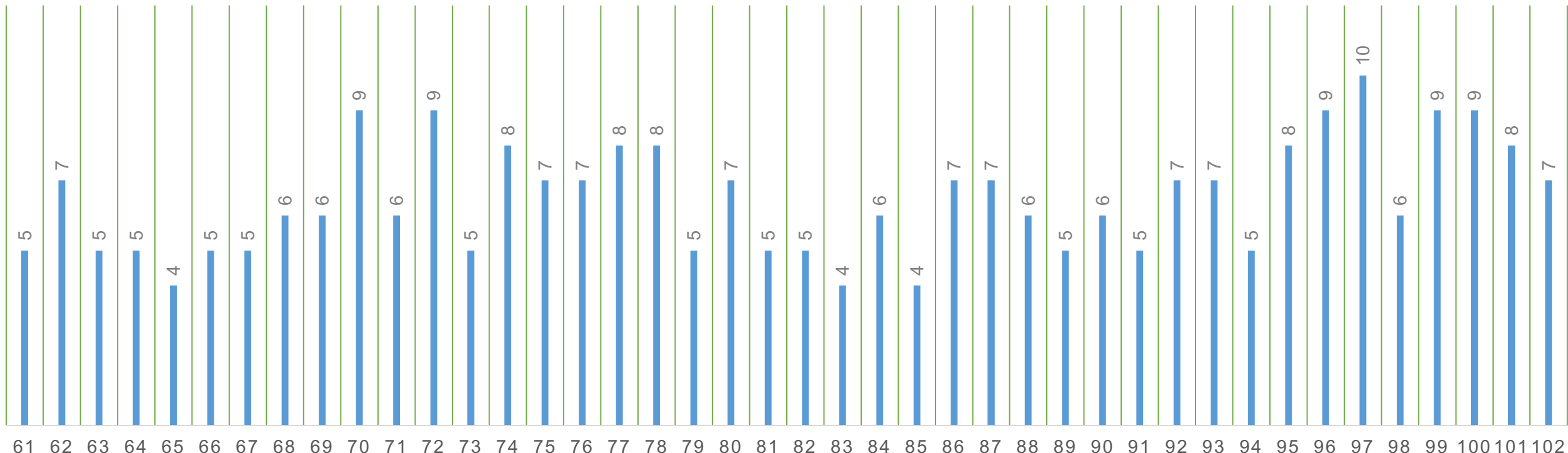
Bendrakūrystė

„POŽIŪRIS Į VERSLĄ“ 2023 M.



- Įvyko **42** susitikimai.
- Dalyvauja **13** narių
- Aktyvumas ~ **6,5** asmenys viename susitikime.
- Susitikimų vertinimo vidurkis ~ **4,5**

DALYVIŲ SKAIČIUS SUSITIKIME

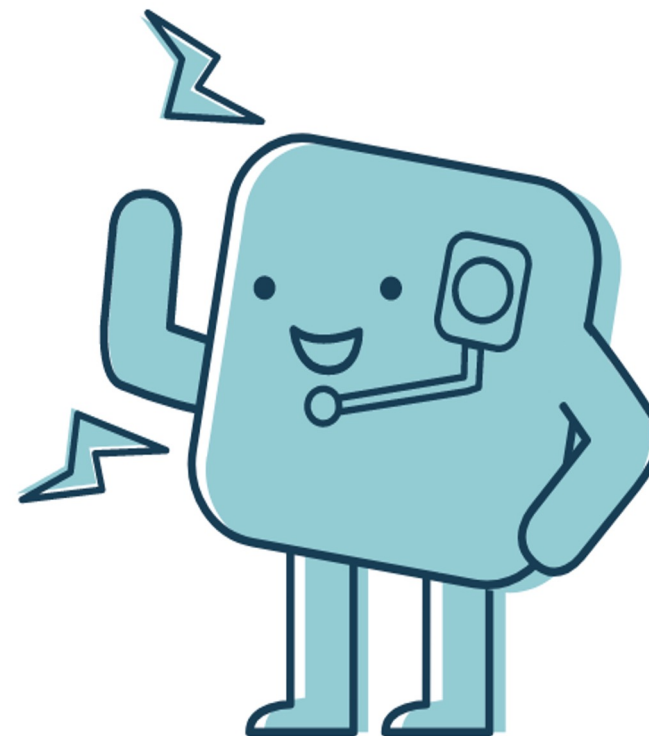


„KAS LIEKA PARAŠTĖSE“ 2023 M.

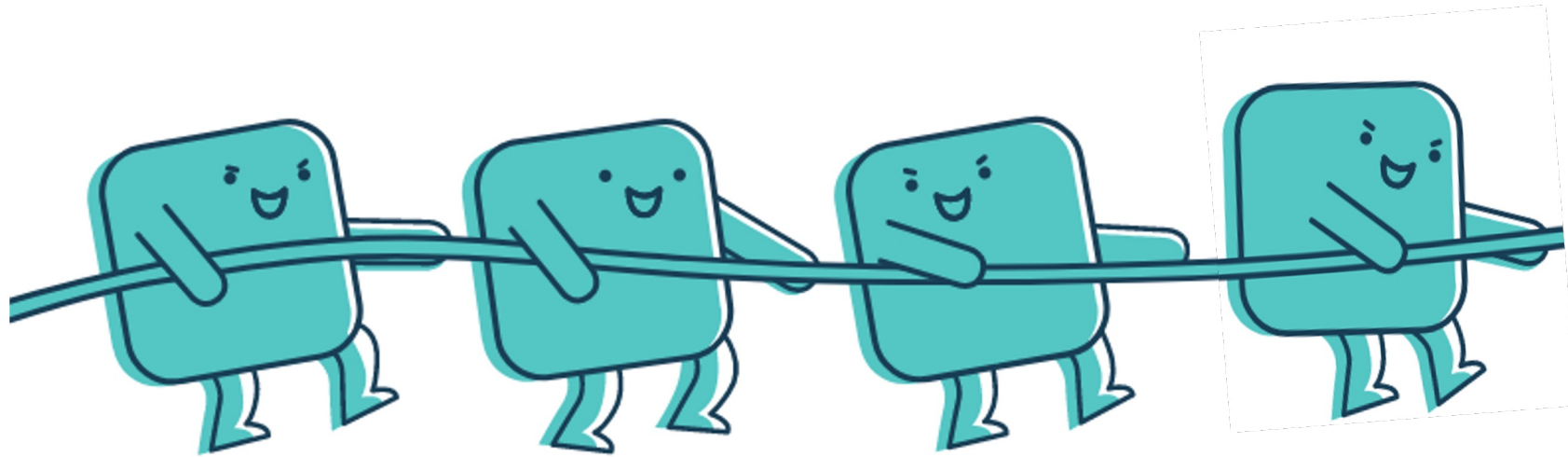
Eil. nr.	Data	Tinklaidės pavadinimas	Perklausos	
			Dabar	Buvo
1	2022-07-14	Melavimas sau	70	48
2	2022-08-11	Kodėl darbas tik sunkiai	35	22
3	2022-09-15	Kompetencija ir vidinė parengtis	23	15
4	2022-10-13	Kaip mums nesisekė	34	22
5	2022-11-11	Ar mano darbas yra mano pašaukimas?	35	12
6	2022-12-08	Ieško tik nebrandūs žmonės?	23	8
7	2023-01-13	Nuo kitų metų bus kitaip	22	-
8	2023-03-20	Ar galima pergudrauti manipuliuojantį?	21	-
9	2023-04-20	Kaip keičiasi požiūris kai tampu atsakingas už pinigus	15	-
10	2023-05-15	Ką paliekame paraštėse?	18	-
11	2023-06-15	Musė ant psichoterapeuto ir supervizoriaus sienos	26	-
12	2023-07-07	Atmintinė kaip nepradėti	15	-
13	2023-08-08	Apie susikalbėjimą	13	-
14	2023-09-15	Kaip kartu būti skirtingiems	17	-
15	2023-10-17	Ką žmonės pasakys	18	-
16	2023-11-20	Kad jūs žinotumėt, kiek aš nežinau	14	-
Iš viso:			399	127

Paskelbta **10** tinklalaidžių. **24** sekėjai

272 perklausos per metus



RŪPINOMĒS FINANSAVIMU, VEIKIMO FORMA, PLATFORMA IR REALYBE



FOKUSAS 2023 metams –

išlaikyti ir puoselėti tai, ką sukūrėme 2022 m. ir praturtinti.

AR MUMS PAVYKO?

- Išlaikyti
- Puoselėti
- Praturtinti

Kas džiugina? Ko pritrūko?

Ką norime tęsti? Ko atsisakyti?

